

BÁO CÁO

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Công ty CP Chứng khoán Sài Gòn (SSI)

NỘI DUNG BÁO CÁO

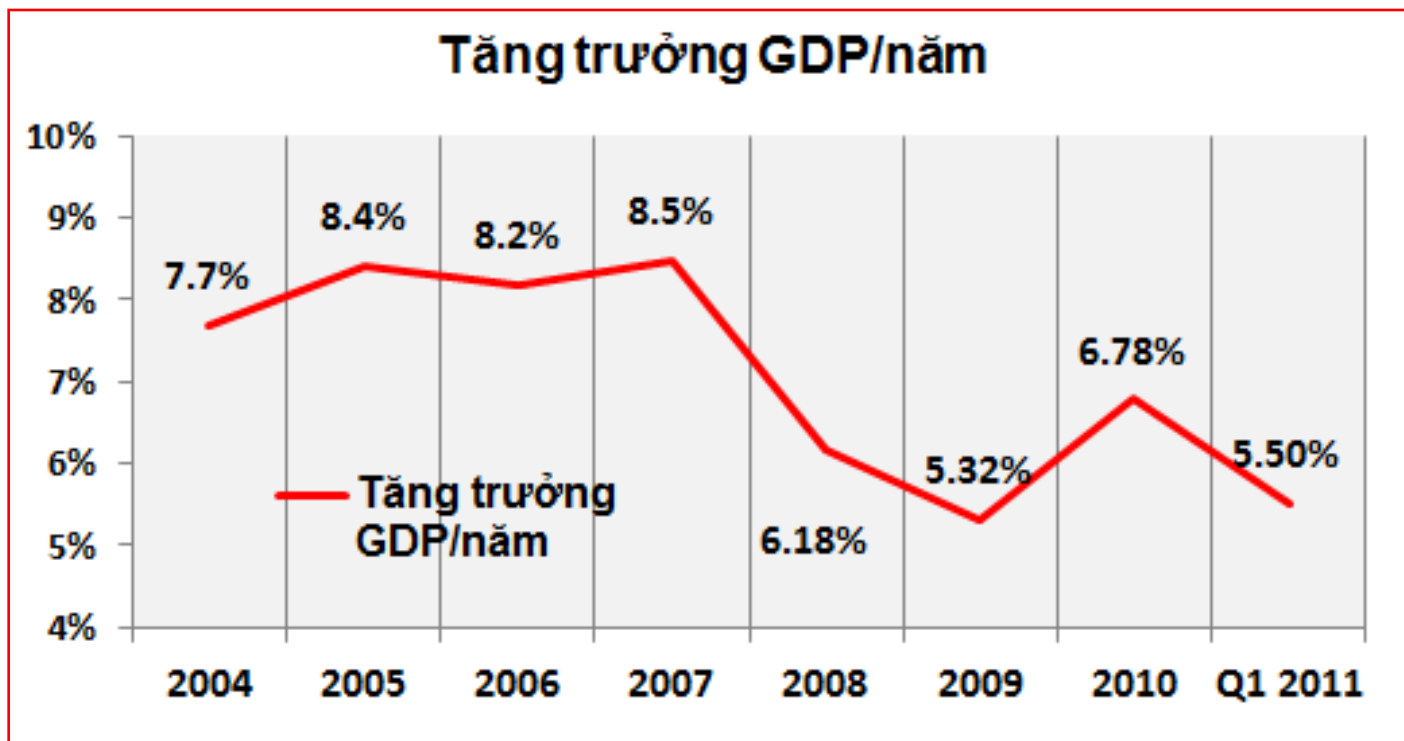
1. Tình hình Kinh tế và Thị trường 2010
2. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 2010
3. Kế hoạch kinh doanh 2011

TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ THỊ TRƯỜNG 2010

KINH TẾ VĨ MÔ VIỆT NAM

Tăng trưởng kinh tế tốt

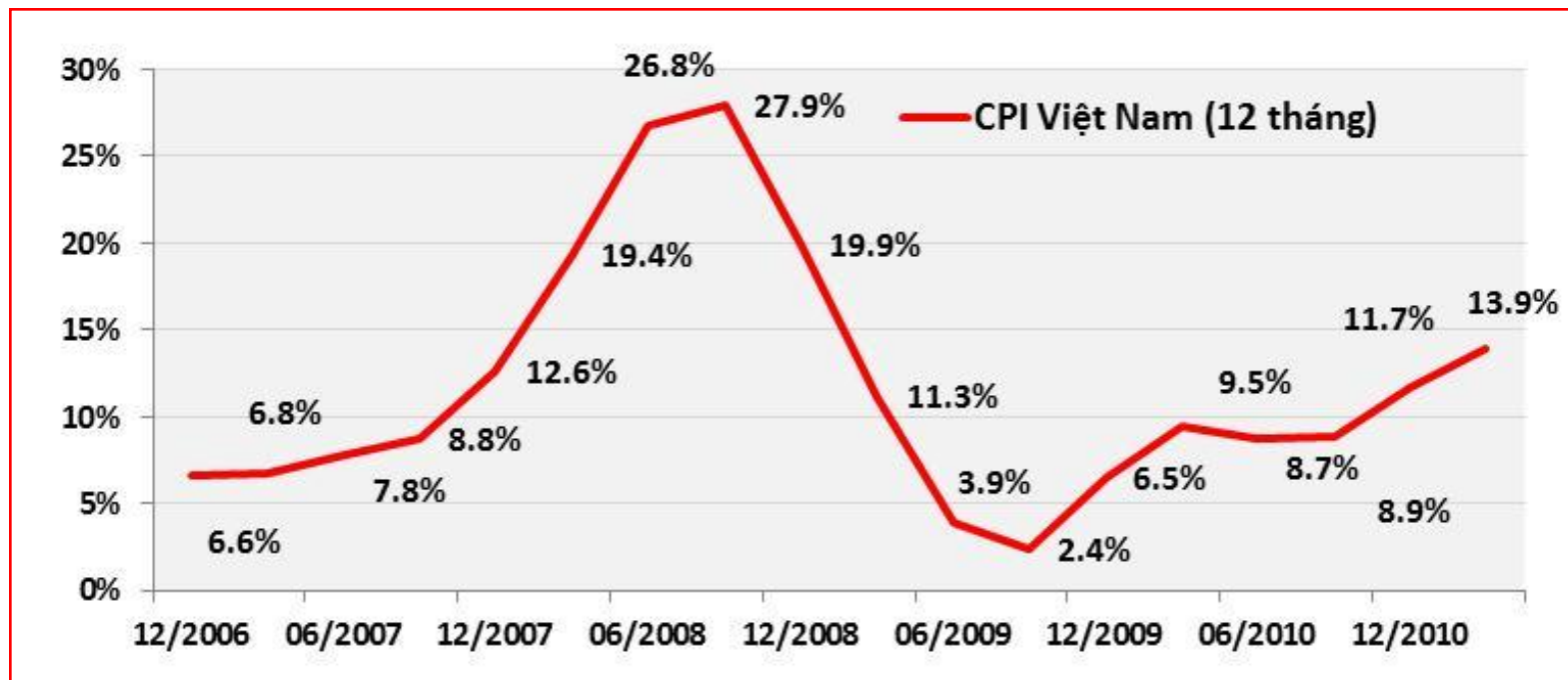
- ❖ Năm 2010: GDP: + 6,78%
- ❖ Quý 1, 2011: GDP: + 5,43% so với Q1 2010



KINH TẾ VĨ MÔ VIỆT NAM

Nhưng Lạm phát lại lên cao:

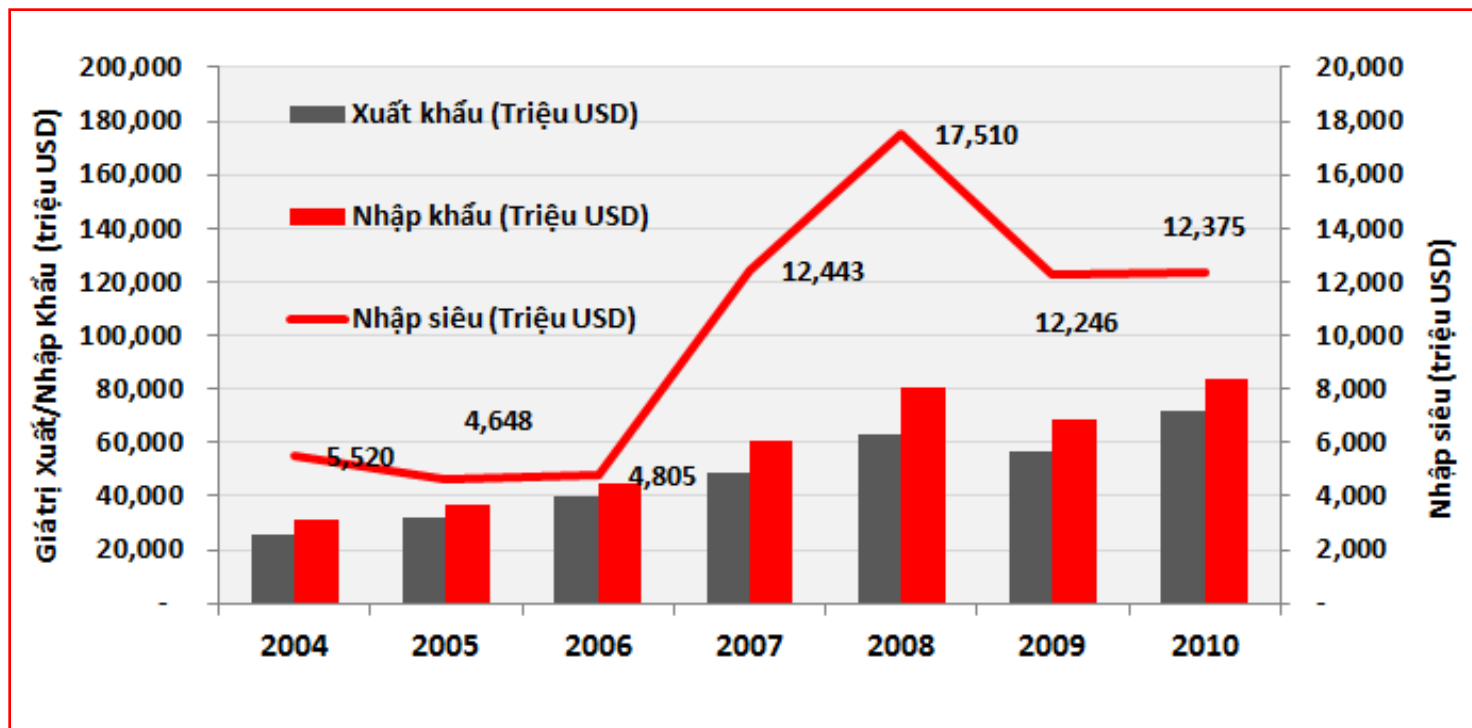
- ❖ Năm 2010: CPI/12 tháng: +11,75%
- ❖ Quý 1, 2011: CPI/12 tháng: +13.89% so Quý 1, 2010



KINH TẾ VĨ MÔ VIỆT NAM

Nhập siêu:

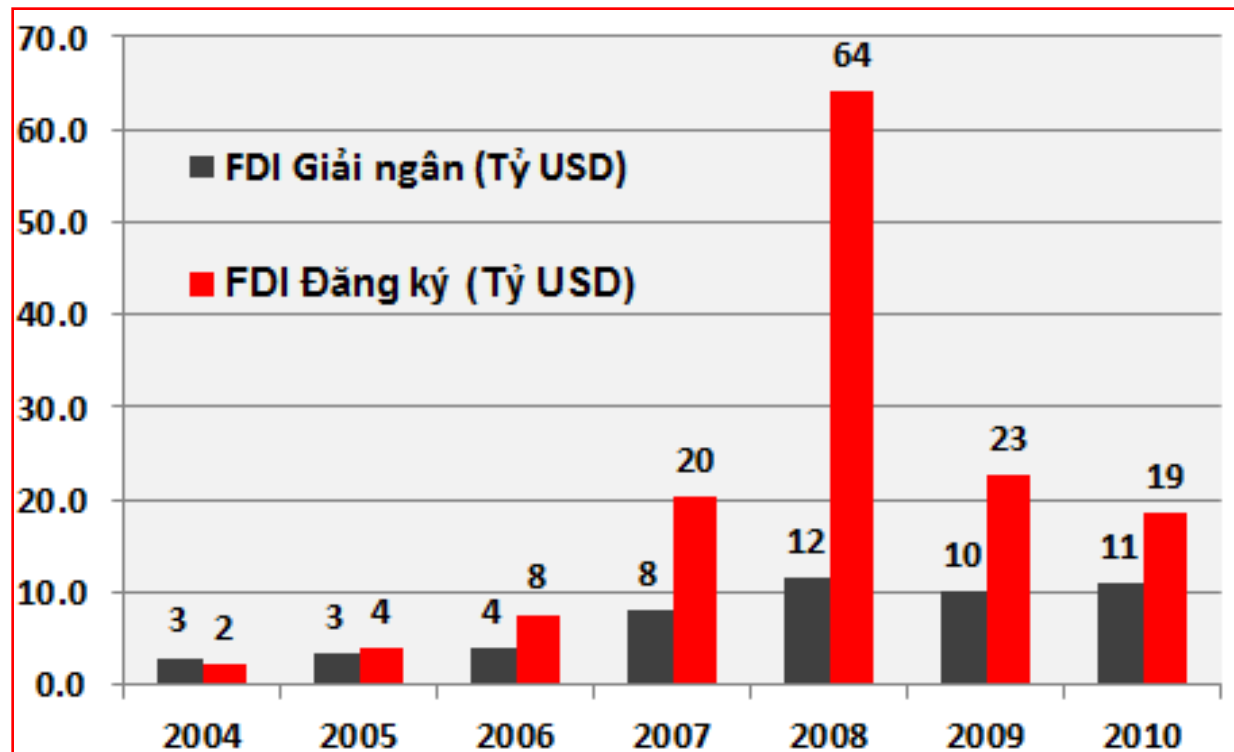
- ❖ Xuất khẩu +25,5% lên mức 71,63 tỷ USD
- ❖ Nhập khẩu +20.1% (84 tỷ USD)



KINH TẾ VĨ MÔ VIỆT NAM

Đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI

- ❖ Giải ngân FDI đạt 11 tỷ USD (tăng 10% so với 2009)



BIỆN PHÁP MẠNH NHẪM KIỀM CHẾ LẠM PHÁT

Nghị quyết số: 11/NQ-CP với hàng loạt các biện pháp khá mạnh nhằm ổn định kinh tế vĩ mô và kiềm chế lạm phát:

❖ Chính sách thắt chặt tiền tệ của NHNN:

- Giảm tăng trưởng tín dụng: không quá 20% trong năm 2011.
- Giảm tỷ lệ dư nợ phi sản xuất: tối đa 16%

Năm 2011

- Tăng lãi suất Thị trường mở lên 13% và lãi suất tái chiết khấu (12%), lãi suất tái cấp vốn 13%
- Ban hành lãi suất tiền gửi trần (tiền đồng: 14%, tiền USD: 3%)

BIỆN PHÁP MẠNH NHẪM KIỂM CHẾ LẠM PHÁT (tiếp)

❖ Cơ chế ngoại tệ của NHNN:

- Ban hành cơ chế điều hành tỷ giá mới
- Cấm giao dịch vàng miếng và ngoại tệ trên thị trường tự do.

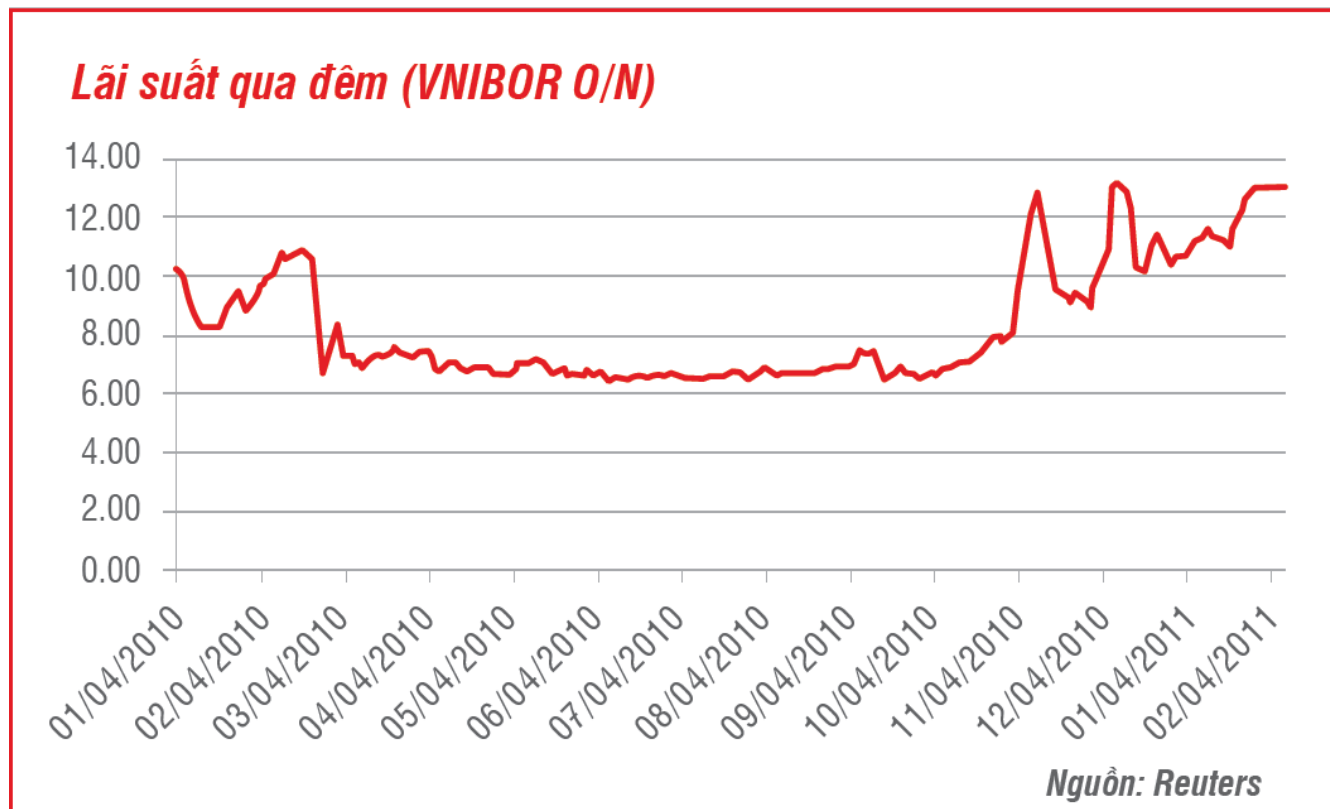
❖ Thắt chặt chính sách tài khoá:

- Hàng loạt các biện pháp nhằm tăng thu, giảm chi, đặc biệt là các khoản chi cho các dự án không cần thiết.

KẾT QUẢ LÃI SUẤT TĂNG CAO

Mặt bằng lãi suất tăng cao trong hệ thống ngân hàng:

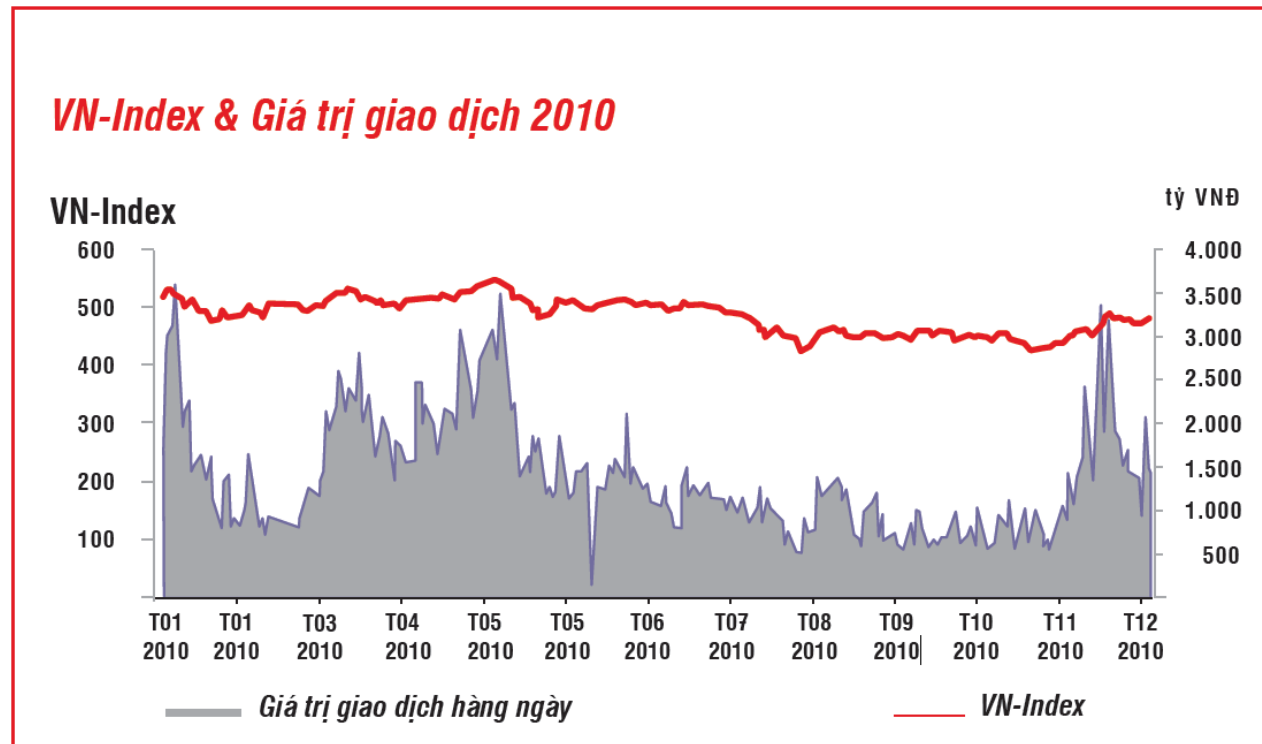
Biểu đồ lãi suất ngân hàng



THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM 2010

- ❖ Thị trường chứng kiến tình trạng đi ngang trong thời gian rất dài của chỉ số giá.
- ❖ VN Index kết thúc năm 2010 tại mức 484,6 điểm, giảm 2,04% trong năm

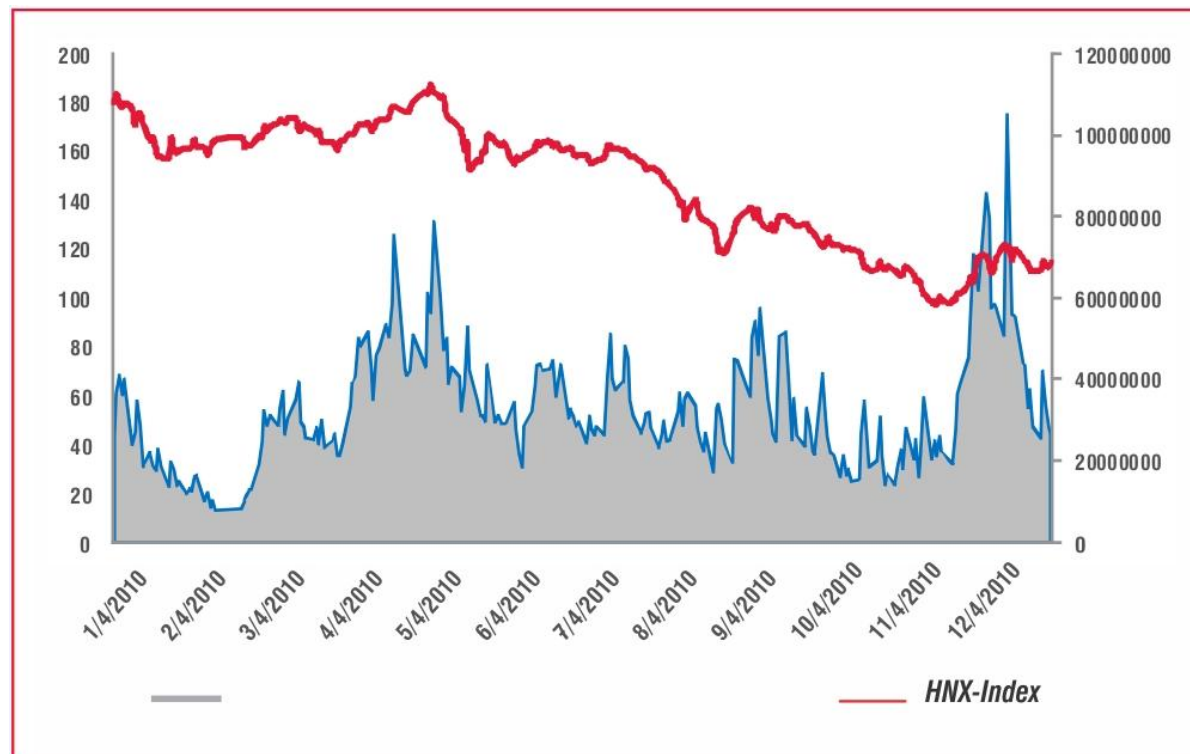
Biểu đồ VN Index



THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM 2010

- ❖ HN-index kết thúc năm 2010 tại mức 114,24 điểm, giảm 32% trong năm

Biểu đồ HN Index



TÌNH HÌNH NIÊM YẾT VÀ PHÁT HÀNH

- ❖ Số lượng DN niêm yết mới tăng cao: Tổng số 189. Trong đó trên sàn HNX là 113 mã, và sàn HOSE là 76 mã.
- ❖ Tính thanh khoản rất thấp, các đợt phát hành phần lớn nhằm vào các đối tượng là cổ đông hiện hữu với mức chiết khấu lớn, có khi lên tới 50%.
- ❖ Nhiều đợt IPO lớn nhưng không hấp dẫn nhà đầu tư như Công ty Thủy điện Đa Nhim – Hàm Thuận – Đa Mi, Tổng Công ty Thiết bị Điện Việt Nam, Tổng Công ty Xây dựng Công nghiệp Việt Nam, Công ty Đầu tư Tài chính Nhà nước Tp. Hồ Chí Minh, Tổng Công ty Khí Việt Nam (PV Gas)... - nên dẫn tới không thành công

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 2010

HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

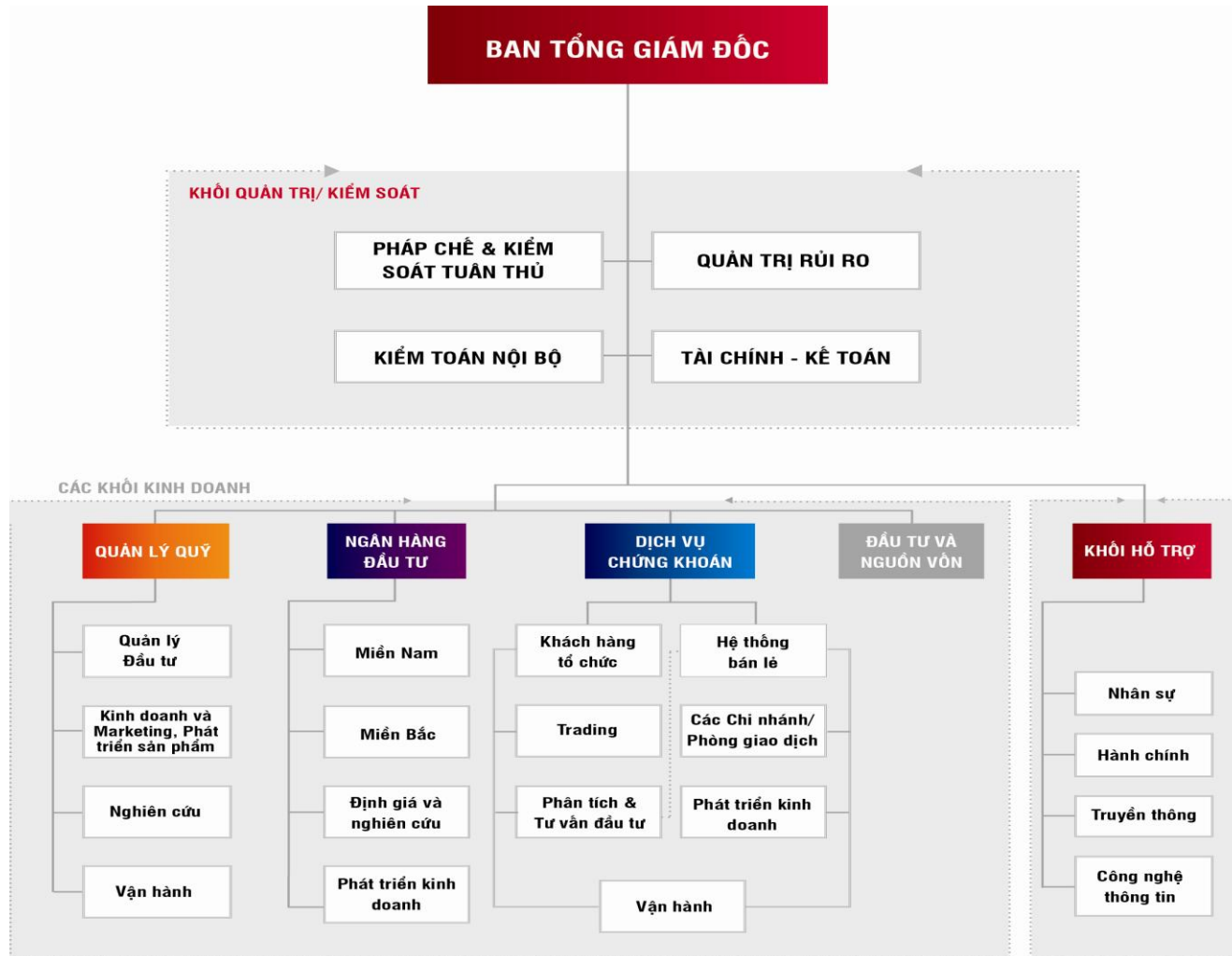
TÁI CƠ CẤU TỔ CHỨC BỘ MÁY

- ❖ Định hướng :
 - Tăng cường chuyên môn hóa, xác định rõ vai trò và trách nhiệm của mỗi vị trí trong bộ máy
 - Đẩy mạnh sự phối hợp hoạt động giữa các cá nhân/ bộ phận/ các khối kinh doanh; chủ động thực hiện theo dõi và kiểm soát
 - Phát triển và duy trì năng lực chuyên môn cạnh tranh
 - Nuôi dưỡng và phát triển lớp lãnh đạo tài năng kế cận
- ❖ Tổ chức Bộ máy thành 3 khối chuyên biệt: **Khối kinh doanh, Khối quản trị/kiểm soát và Khối hỗ trợ.**
- ❖ **Khối kinh doanh:**
- ❖ Khối Dịch vụ chứng khoán gồm **Môi giới khách hàng tổ chức và Hệ thống bán lẻ** gồm các chi nhánh và phòng giao dịch.
- ❖ Thành lập mới bộ phận **Phát triển kinh doanh** với các chức năng chính như phát triển sản phẩm, marketing, phát triển và chăm sóc khách hàng

TÁI CƠ CẤU TỔ CHỨC BỘ MÁY

- ❖ Sáp nhập Phân tích & Tư vấn đầu tư vào Khối Dịch vụ Chứng khoán với vai trò chuyên trách phục vụ khách hàng tổ chức và thành lập bộ phận Phân tích phục vụ riêng khách hàng cá nhân.
- ❖ Khối Dịch vụ Ngân hàng đầu tư hoàn thiện bộ máy với các Giám đốc chuyên trách
- ❖ Cải tổ cơ cấu tổ chức của SSIAM để sẵn sàng phục vụ nhiều quỹ đa dạng và chuyên môn hóa
- ❖ Nhóm các bộ phận Công nghệ thông tin, Truyền thông, Hành chính, Nhân sự vào **Khối hỗ trợ** và bổ nhiệm Giám đốc điều hành (COO) chịu trách nhiệm trực tiếp toàn bộ hoạt động của Khối hỗ trợ.
- ❖ **Khối Quản trị/Kiểm soát** được nâng tầm và bổ sung thêm các chức năng quản trị rủi ro, quản trị tài chính, giám sát tuân thủ.

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC



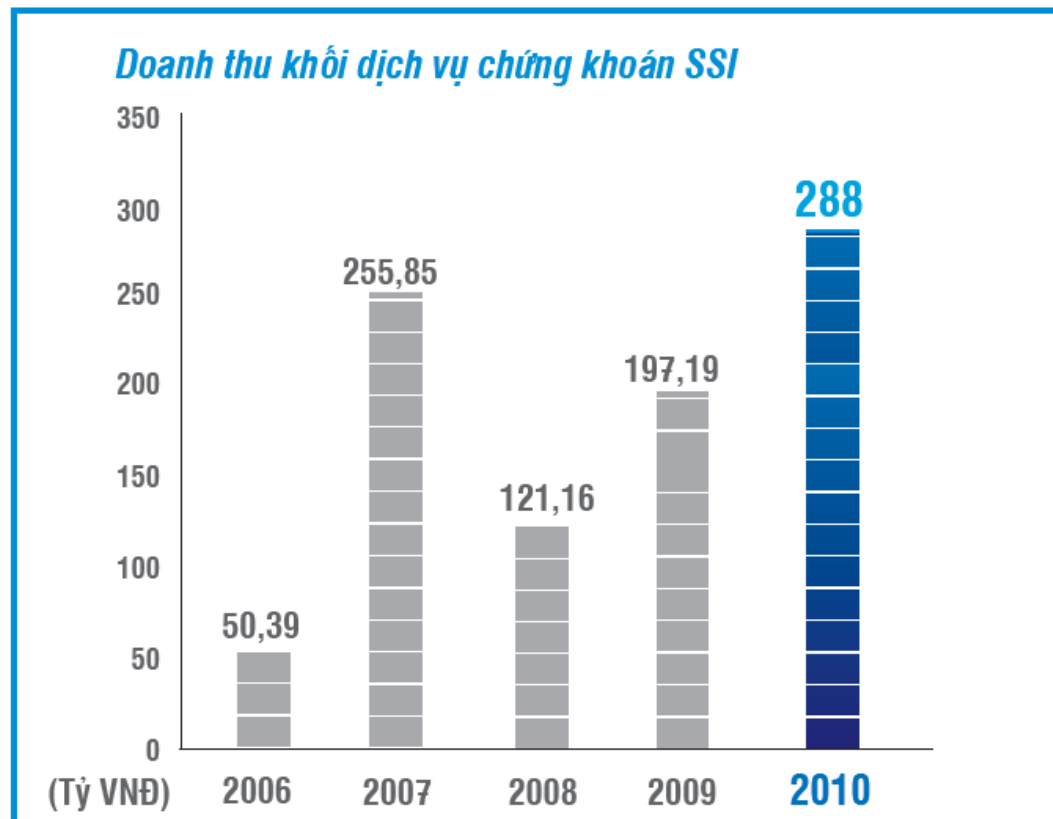
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (DVCK)

- ❖ Năm thứ ba liên tiếp, Dịch vụ chứng khoán SSI vinh dự nhận giải thưởng “Nhà môi giới tốt nhất Việt Nam” do tạp chí danh tiếng Finance Asia bình chọn.
- ❖ Luôn dẫn đầu về thị phần môi giới khách hàng tổ chức nước ngoài, chiếm hơn 30% giá trị toàn thị trường.
- ❖ Trở lại vị trí số 1 về thị phần môi giới tại HOSE kể từ tháng 6 năm 2010.
- ❖ **Doanh thu hoạt động môi giới cao nhất thị trường: đạt 288 tỷ đồng, tăng 45% so với 2009.**

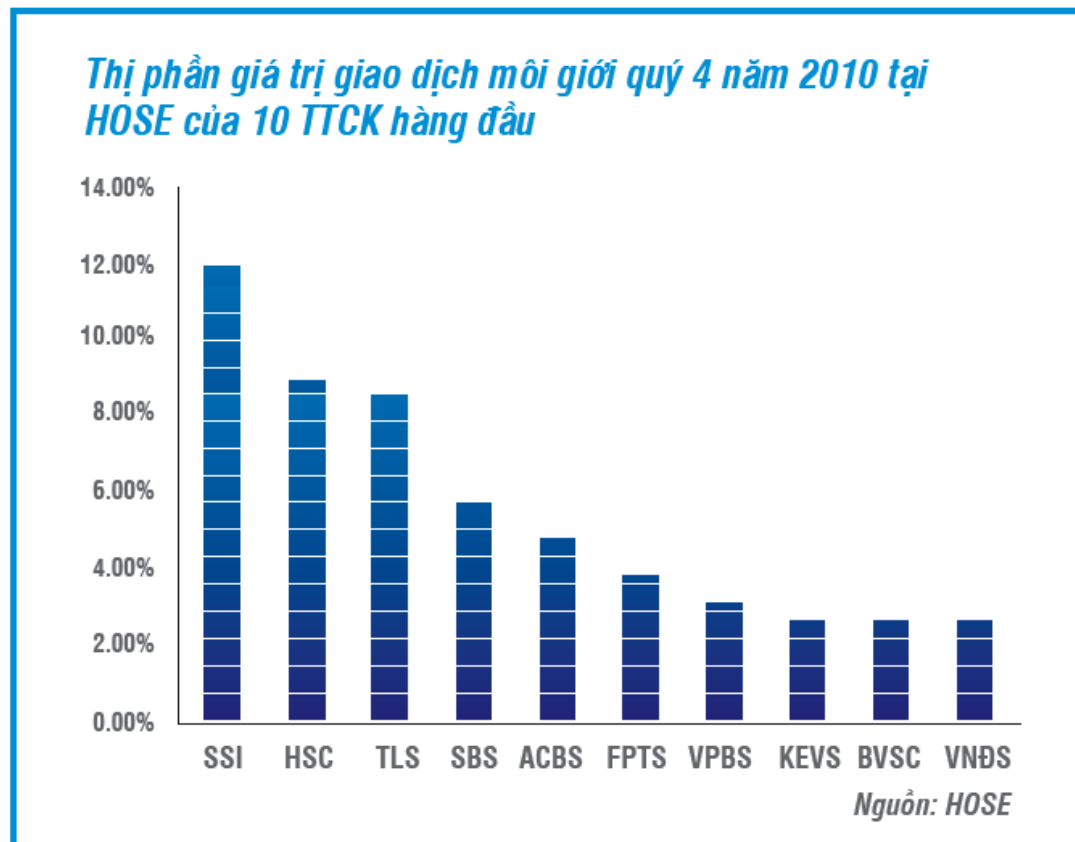
MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (DVCK)

- ❖ Biểu đồ doanh thu các năm



MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (DVCK)

- ❖ Biểu đồ thị phần giá trị giao dịch môi giới quý 4 năm 2010 của 10 CTCK hàng đầu



MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (DVCK)

- ❖ Tổng số tài khoản lũy kế mở tại SSI đạt 54.000 tài khoản, trong đó có gần 300 tài khoản TCTN và hơn 250 tài khoản TCNN.
- ❖ Tổng giá trị giao dịch của NDT trong nước đạt hơn 53.032 tỷ đồng. Tổng giá trị giao dịch của NDT NN đạt hơn 27.445 tỷ đồng, đến từ khách hàng lâu năm và mới của SSI là những định chế tài chính hàng đầu thế giới như Deutsch Bank London, Vaneck, KITMC, Daiwa, Templeton, Horizon, Credit Suisse, Lion Capital, Prudential VN, Société Générale, Morgan Stanley, HSBC, Manulife VN....

MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (DVCK)

- ❖ Sản phẩm, dịch vụ đa dạng, bao gồm dịch vụ cơ bản, dịch vụ tài chính, dịch vụ trực tuyến, dịch vụ giá trị gia tăng
- ❖ *Dịch vụ cơ bản*: các tiện ích mới trong việc mở tài khoản, lưu ký chứng khoán niêm yết, quản lý cổ đông, thanh toán tiền – đơn giản hóa thủ tục, chất lượng dịch vụ đồng đều.
- ❖ *Dịch vụ tài chính* được thiết kế kết hợp hài hòa giữa nhu cầu của khách hàng và chính sách an toàn rủi ro cho cả khách hàng và công ty.
- ❖ *Dịch vụ trực tuyến* với tốc độ nhanh, giao diện thân thiện, dễ dàng sử dụng - Smart Trading; Web Trading, Contact Center
- ❖ *Dịch vụ giá trị gia tăng*: tư vấn trực tiếp khách hàng ; tổ chức hội thảo giới thiệu các cơ hội đầu tư; tổ chức tham quan (company visit) và tìm hiểu hoạt động của các công ty niêm yết; báo cáo phân tích.

MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (DVCK)

- ❖ Mở rộng mạng lưới chi nhánh, phòng giao dịch
- ❖ Tổng số lượng 11 chi nhánh và phòng giao dịch.
- ❖ Tập trung gia tăng hiệu quả hoạt động tối đa của mỗi chi nhánh bằng việc xây dựng và phát triển mô hình vận hành bán lẻ, đảm bảo tiêu chuẩn hoạt động đồng bộ trên toàn hệ thống.

MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (DVCK)

Lợi thế cạnh tranh đối với mảng MG KH TC

- ❖ *khả năng tiếp cận doanh nghiệp cũng như tìm kiếm các cơ hội đầu tư tiềm năng.*
- ❖ *Báo cáo phân tích*
- ❖ *Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, trẻ, năng động, có kinh nghiệm, trình độ chuyên môn tốt*

Lợi thế cạnh tranh đối với mảng MG KH CN

- ❖ *thương hiệu mạnh trong lĩnh vực hoạt động với nền tảng tài chính vững chắc*
- ❖ *các báo cáo vĩ mô, phân tích cơ bản*
- ❖ *chính sách an toàn bảo vệ nhà đầu tư, hạn chế rủi ro tối đa trong các sản phẩm tài chính*

DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ (IB)

- ❖ Năm thứ hai liên tiếp nhận giải thưởng “**Nhà tư vấn tốt nhất Việt Nam và giải thưởng “Ngân hàng đầu tư tốt nhất Việt Nam”**”, giải thưởng lần đầu tiên tạp chí danh tiếng Finance Asia bình chọn cho một công ty Việt Nam
- ❖ Dẫn đầu trong lĩnh vực ngân hàng đầu tư Việt nam
- ❖ Tiên phong trong các sản phẩm mới vừa đáp ứng nhu cầu huy động vốn của khách hàng vừa phù hợp với nhu cầu của nhà đầu tư cũng như xu hướng phát triển của các doanh nghiệp trên thị trường (phát hành CB của HAG, HPG, chào mua công khai của Công ty cổ phần Hùng Vương mua Công ty xuất nhập khẩu thủy sản An Giang ...)
- ❖ **Tổng doanh thu tăng 200% đạt mức 119 tỷ đồng so với 59,3 tỷ đồng năm 2009.**
- ❖ Mảng dịch vụ tư vấn phát hành và bảo lãnh phát hành, tư vấn mua bán & sáp nhập (M&A) là những mảng dịch vụ nòng cốt. Tổng số lượng hợp đồng dịch vụ tư vấn trong năm 2010 lên tới 206 hợp đồng

DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ (IB)

- ❖ *Dịch vụ tư vấn phát hành cổ phiếu ra công chúng cho các doanh nghiệp với tổng giá trị phát hành theo mệnh giá là 2.873 tỷ đồng, chiếm 8,8% tổng giá trị thị trường với nhiều đợt phát hành cho các doanh nghiệp lớn như Công ty CP Dabaco Việt Nam (DBC-HNX), PV Gas D (PGD-HOSE), Quốc Cường Gia Lai (QCG-HOSE), Intresco (ITC-HOSE)...*

DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ (IB)

- ❖ *Dịch vụ tư vấn phát hành trái phiếu chuyển đổi* với tổng giá trị huy động 4.603 tỷ đồng cho các DN như HAG, HUT, TMS, DTL...với hiệu quả cao nhất.
- ❖ *Dịch vụ tư vấn phát hành riêng lẻ* đặc biệt thành công với việc huy động hơn 7.000 tỷ đồng và một trong những giao dịch thành công kể đến là huy động 1.175 tỷ đồng cho Nhà Hoàng Anh (Hoàng Anh Land).
- ❖ SSI nằm trong danh sách các nhà *tư vấn M&A* hàng đầu Việt Nam với hàng chục giao dịch M&A thực hiện trong năm 2010..
- ❖ *Dịch vụ tư vấn tái cấu trúc vốn doanh nghiệp*: Với mục tiêu đi lâu dài với các doanh nghiệp tiềm năng, SSI đã thành công trong việc hỗ trợ xây dựng thương hiệu, quy mô các doanh nghiệp tiềm năng trở thành các tập đoàn quy mô lớn như HAG,QCG, Elcom, DBC....
- ❖ *Với Dịch vụ tư vấn niêm yết cổ phiếu trên thị trường*, SSI đã tư vấn thành công 20 doanh nghiệp với tổng giá trị thị trường gần 5.000 tỷ đồng.

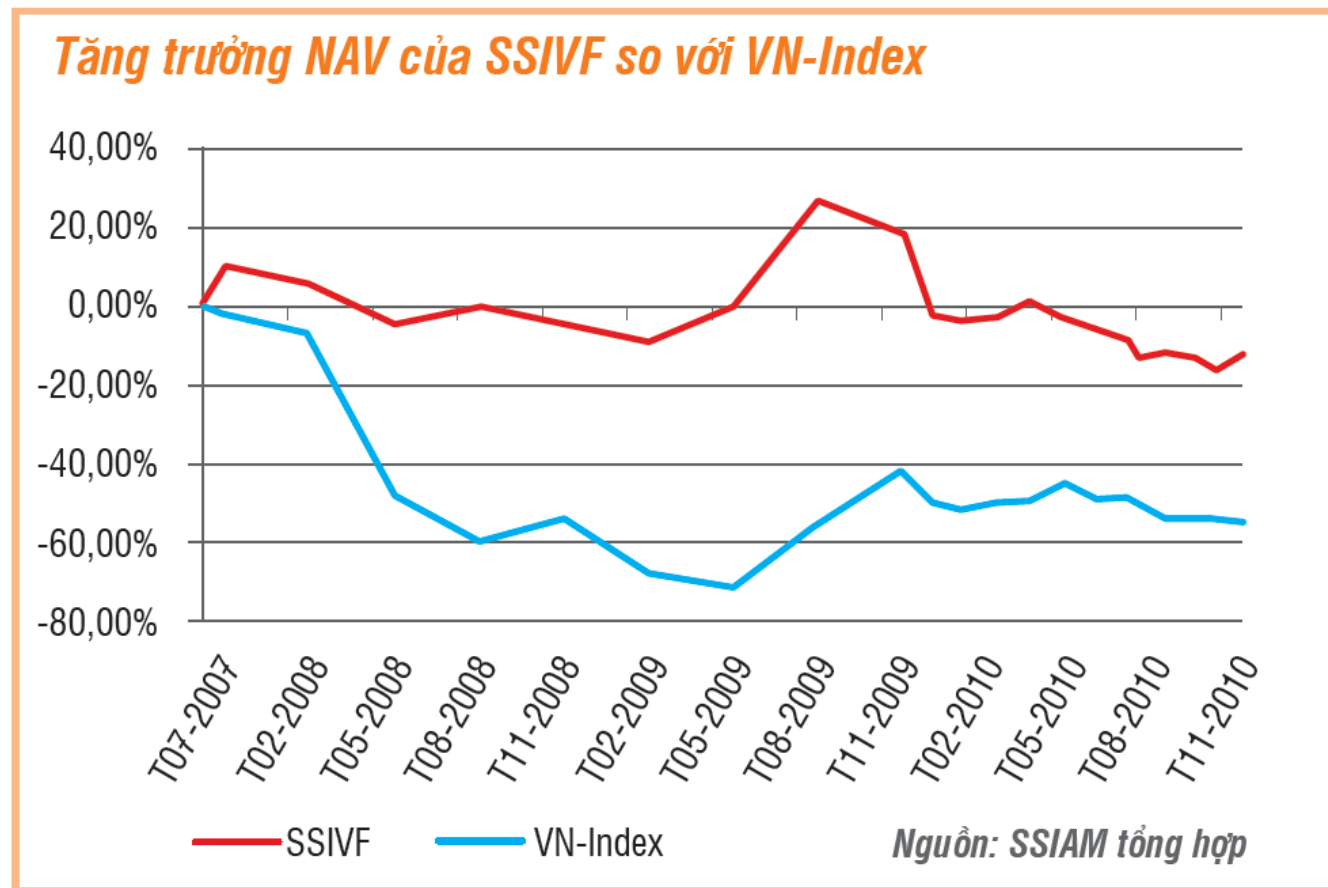
QUẢN LÝ QUỸ (SSIAM)

- ❖ Công ty quản lý quỹ duy nhất được cấp giấy phép đầu tư ra nước ngoài
- ❖ Tiếp tục huy động được thêm vốn thông qua quỹ DSCAP Vietnam Growth Fund với Daiwa và quỹ SSI Investment Member Fund – là Quỹ đầu tư thành viên SSI để đầu tư vào bất động sản ở thị trường Mỹ, đã bắt đầu giải ngân.
- ❖ Quỹ Tầm nhìn SSI (SSIVF) trong năm 2010 không đạt được như mong muốn do bị ảnh hưởng trực tiếp từ thị trường chứng khoán Việt nam nhưng vẫn là một trong những quỹ nội địa hoạt động hiệu quả.

Khó khăn của thị trường chứng khoán trong năm 2010 đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của SSIAM. Doanh thu SSIAM đạt 32 tỷ, dưới mức kế hoạch đầu năm đặt ra do sự sụt giảm của thị trường niêm yết dẫn tới sự suy giảm giá trị của các danh mục quản lý.

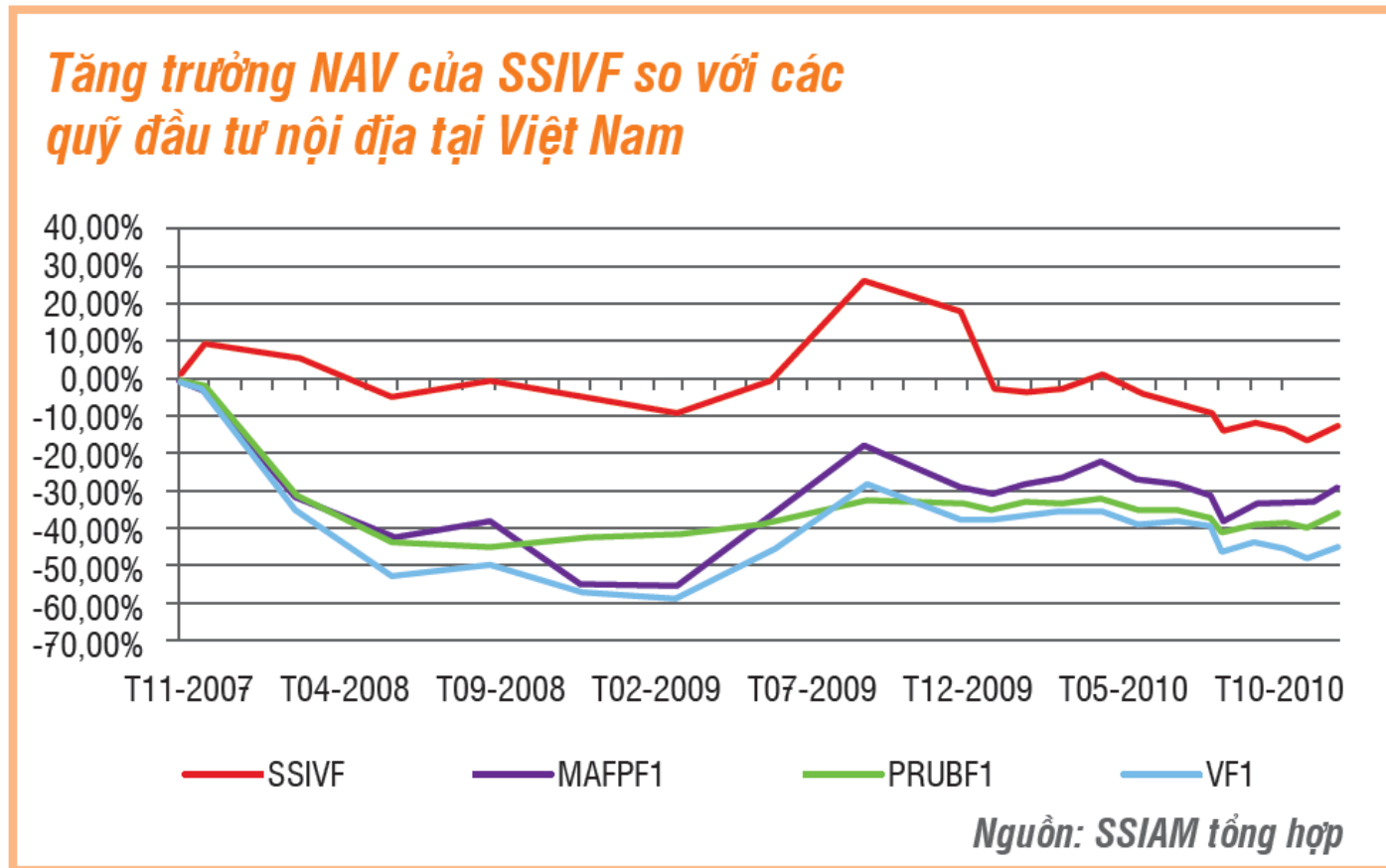
QUẢN LÝ QUỸ (SSIAM)

❖ Biểu đồ NAV SSIVF vs. Vnindex



QUẢN LÝ QUỸ (SSIAM)

- ❖ Biểu đồ NAV SSIVF vs. các quỹ nội địa VN



QUẢN LÝ QUỸ (SSIAM)

- ❖ Kết hợp với các bộ phận khác trong Công ty như Dịch vụ chứng khoán, Nguồn vốn, SSIAM tiếp tục nghiên cứu và đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ tài chính cung cấp đến khách hàng cá nhân
- ❖ Tận dụng tình hình thị trường chưa khởi sắc, tập trung hoàn thiện quy trình vận hành, trong đó nhấn mạnh đến quy trình đầu tư, phát triển phần mềm quản lý quỹ tối ưu, nâng cao năng lực kiểm soát và quản lý rủi ro

ĐẦU TƯ VÀ NGUỒN VỐN

- ❖ Tình hình thị trường khó khăn trong 2010 đã làm ảnh hưởng đến hoạt động đầu tư của SSI.
- ❖ Tuy nhiên với chiến lược đa dạng hóa đầu tư và chiến lược đầu tư dài hạn, SSI đã tránh được nhiều rủi ro trong năm 2010.
- ❖ **Doanh thu từ hoạt động đầu tư của SSI đạt 437,5 tỉ, vượt 11% so với kế hoạch đề ra từ đầu năm.**
- ❖ Với tổng tài sản 8,793 tỉ đồng, tổng vốn chủ sở hữu 5,458 tỉ đồng, thị phần giao dịch số 1 thị trường với số lượng tài khoản lớn của nhà đầu tư, SSI là CTCK quản lý quy mô vốn tự có và tài sản của nhà đầu tư lớn nhất. SSI luôn đảm bảo duy trì thanh khoản và hoạt động thanh toán cho khách hàng nhanh nhất, tiết kiệm nhất Việc điều hòa nguồn vốn giữa các tài khoản và 11 chi nhánh, phòng giao dịch được duy trì tích cực và hiệu quả.

ĐẦU TƯ VÀ NGUỒN VỐN

- ❖ SSI cung cấp dịch vụ hỗ trợ đầu tư nhằm giúp cho khách hàng tận dụng tối đa hiệu quả sinh lời của đồng vốn. Sản phẩm **hợp tác đầu tư vốn** đem lại cho khách hàng mức lãi suất cố định hấp dẫn và linh hoạt tối đa về thời hạn đầu tư cũng như thủ tục.
- ❖ SSI vẫn giữ được 1 vị trí tích cực trong **thị trường giao dịch trái phiếu**; vừa linh hoạt trong việc môi giới kết nối nhu cầu mua bán trái phiếu cho nhà đầu tư, vừa tích cực tham gia các giao dịch mua bán lại (repo) trái phiếu vừa tạo kênh kết nối vốn, vừa góp phần tạo thanh khoản cho thị trường.
- ❖ Quy mô vốn chủ sở hữu lớn nhất trong các CTCK đã đem lại cho SSI **lợi nhuận từ các hoạt động kinh doanh vốn là 473,02 tỷ đồng, chiếm 31% tổng doanh thu từ hoạt động kinh doanh chứng khoán.**

PHÂN TÍCH VÀ TƯ VẤN ĐẦU TƯ

- ❖ Xây dựng quy trình phân tích và tư vấn chuẩn hóa với nhiều sản phẩm, tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm phân tích
- ❖ Báo cáo phân tích vĩ mô, phân tích ngành, phân tích công ty, bản tin sáng và bản tin hàng tuần.
- ❖ Tổ chức thành công các hội thảo tài chính lớn cho các nhà đầu tư tổ chức và cá nhân
- ❖ 11/2010, tổ chức sự kiện **Gateway to Vietnam 2010** với chủ đề **“Khu vực kinh tế tư nhân, động lực tăng trưởng kinh tế Việt Nam”**, hơn 600 nhà đầu tư tổ chức trong nước và quốc tế tham gia.
- ❖ Hội thảo Triển vọng ngành - Sector Watch cho nhà đầu tư được tổ chức định kỳ 2 lần một năm nhằm thông tin cho nhà đầu tư quan điểm về triển vọng cũng như cơ hội đầu tư vào các ngành.
- ❖ Phân tích và tư vấn đầu tư SSI lọt vào Top 3 Research House và Top 3 Equity Analyst trong lần trao giải đầu tiên cho Research House tại Việt Nam của Bloomberg và đạt giải nhì Equity Research House trong năm 2010 theo bình chọn của Bloomberg và Thompson Reuteur.

PHÂN TÍCH VÀ TƯ VẤN ĐẦU TƯ

Lợi thế cạnh tranh

- ❖ **Hiểu biết sâu sắc về thị trường Việt Nam**
- ❖ **Hiểu biết sâu về ngành và các công ty trực thuộc ngành:** tập trung nghiên cứu chuyên sâu về ngành và các công ty trực thuộc ngành, đồng thời nỗ lực tăng mức độ bao phủ các công ty đưa vào phân tích.
- ❖ **Thông tin phân tích cập nhật nhanh, chuyên sâu:** xây dựng và duy trì mối quan hệ rộng với các doanh nghiệp, do đó tạo nên những lợi thế trong việc cập nhật thông tin nhanh chóng về doanh nghiệp đang nghiên cứu, và tăng độ chuyên sâu trong mỗi báo cáo phân tích.

TÓM TẮT KẾT QUẢ HDKD 2010

CHỈ TIÊU	SỐ TIỀN (đ)
Doanh thu	1,503,616,689,880
Trong đó	
Doanh thu hoạt động môi giới chứng khoán	178,464,799,086
Doanh thu hoạt động đầu tư chứng khoán, góp vốn	710,010,595,072
Doanh thu Dịch vụ Ngân hàng đầu tư	121,382,101,654
Doanh thu quản lý danh mục đầu tư cho người ủy thác đầu tư	19,811,488,075
Doanh thu cho thuê sử dụng tài sản và giảm trừ	680,873,701
Doanh thu từ vốn kinh doanh	473,016,832,292
Chi phí	592,325,572,635
Trong đó:	
Chi phí trực tiếp hoạt động kinh doanh chứng khoán	406,339,977,085
Chi phí/ (thu nhập hoàn nhập) dự phòng chứng khoán	185,985,595,550
Lợi nhuận khác	187,530,675
Lãi từ công ty liên kết	2,736,427,943
Tổng lợi nhuận trước thuế	902,819,486,257
Lợi nhuận sau thuế	689,469,002,878

HOẠT ĐỘNG HƯỚNG TỚI CỘNG ĐỒNG

ĐẦU TƯ GIÁO DỤC

- ❖ Tiếp tục hoàn thành dự án tài trợ học bổng trong 4 năm học (2007 – 2010) với Hội khuyến học Việt Nam: tính đến hết năm 2010, gần 2.000 suất học bổng đã được trao cho học sinh tiểu học các tỉnh gặp nhiều khó khăn tại khu vực miền bắc Việt Nam như Bắc Kạn, Cao Bằng, Hà Giang, Lai Châu, Điện Biên, Sơn La, Lạng Sơn, Lào Cai, Hòa Bình, Phú Thọ, Bắc Giang, Yên Bái, Tuyên Quang, Hà Tĩnh, Nghệ An, Quảng Bình.
- ❖ Tài trợ học bổng cho sinh viên giỏi các trường Đại học Kinh tế thuộc Đại học quốc gia Hà Nội.
- ❖ Tài trợ Đội tuyển bóng chày U12 của CLB Bóng chày thiếu niên Hà Nội tham gia “Giải vô địch bóng chày PONY khu vực châu Á – Thái Bình Dương” tại Đài Loan.

CHUNG TAY HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG

- ❖ 9/2010, SSI đã thực hiện ý tưởng xây dựng trường học kiên cố đồng thời kết hợp làm nơi tránh lũ cho nhân dân khi xảy ra mưa lũ thiên tai tại 4 huyện Hương Khê, Hương Sơn, Vũ Quang và Đức Thọ thuộc tỉnh Hà Tĩnh.
- ❖ Trao quà từ thiện cho bệnh nhân tại các bệnh viện K, bệnh viện Nhi Trung Ương, bệnh viện Bạch Mai. Ngoài ra, cán bộ công nhân viên của SSI cũng đã có nhiều đợt quyên góp cho các trường hợp khó khăn tại viện Bỏng, bệnh viện Việt Đức.
- ❖ Và nhiều hoạt động khác: Đóng góp Quỹ “Vận động chăm lo cho người khó khăn năm Tân Mão 2011”, trợ cấp cho những cá nhân bị bệnh hiểm nghèo, hoàn cảnh khó khăn; đóng góp xây dựng nhà tình thương (TP. Hồ Chí Minh); đóng góp cho Quỹ "Đền ơn đáp nghĩa"

KẾ HOẠCH KINH DOANH 2011

TRIỂN VỌNG 2011

- ❖ **Lạm phát** là rủi ro lớn nhất
- ❖ **Chỉ số CPI tiếp tục tăng trong Quý 1** vì áp lực của các yếu tố, bao gồm giá cả hàng hóa và các lương thực leo thang, lộ trình tăng giá than và điện, và đồng Việt Nam tiếp tục giảm giá.
- ❖ Yếu tố tỷ giá gây **ảnh hưởng quan trọng lên lạm phát** khi nhu cầu nhập khẩu để sản xuất và tiêu dùng vẫn tiếp tục tăng, đồng thời việc duy trì một tỷ giá ổn định và lấy lại niềm tin vào VND cũng vẫn là một thách thức đối với cơ quan quản lý
- ❖ **Dự kiến CPI sẽ tăng nhẹ** hơn vào nửa năm cuối của 2011, sau khi các biện pháp chống lạm phát của Chính phủ có ảnh hưởng thực tế trong nền kinh tế.

TRIỂN VỌNG 2011

- ❖ Về chính sách tài khóa, Chính phủ **định hướng thắt chặt, giảm các dự án đầu tư chưa cần thiết, tăng thu, giảm chi ngân sách**, đưa mức bội chi ngân sách về dưới 5%.
- ❖ Việc thắt chặt chính sách tài khóa sẽ gây **ảnh hưởng không nhỏ đến tăng trưởng chung của nền kinh tế**.

TRIỂN VỌNG 2011

- ❖ **Lãi suất duy trì ở mức cao** và sẽ còn duy trì ở mức cao trong 1 thời gian nữa, DN khó tiếp cận nguồn vốn để SX và đầu tư.
- ❖ Lãi suất sau đó có thể giảm, tuy nhiên **mức độ giảm còn phụ thuộc vào các biện pháp của NHNN, tình hình chung của hệ thống ngân hàng và khả năng của chính phủ** trong việc thực hiện kế hoạch cắt giảm chi ngân sách đã đưa ra.
- ❖ Tỷ giá: Ngày 11/2, NHNN đã tiến hành nâng tỷ giá bình quân liên ngân hàng VND/USD từ 18.932 VND lên 20.693, với biên độ giao dịch thu hẹp từ +/-3% xuống còn +/-1%. Mức độ điều chỉnh lớn (trên 9%) nhằm đưa tỷ giá chính thức sát lại với tỷ giá trên thị trường tự do

TRIỂN VỌNG 2011

- ❖ Như vậy ngay từ đầu năm, **bài toán tỷ giá** đã được giải quyết một phần, giúp củng cố **niềm tin vào VND** và **kỳ vọng tỷ giá sẽ có thể được duy trì ổn định** trong một thời gian nữa.
- ❖ Tuy nhiên, **nhập siêu** vẫn tiếp tục gây áp lực trong những năm tới, nhu cầu thanh toán USD vào thời điểm cuối năm và khả năng tăng cường dự trữ ngoại hối vẫn là một dấu hỏi khiến cho **tỷ giá tiếp tục là một vấn đề vĩ mô** đòi hỏi sự theo dõi sát sao của cơ quan quản lý để có quyết định điều chỉnh tỷ giá thêm trong năm nữa hay không.
- ❖ Mức độ nhập siêu của 2011 cũng có thể bớt căng thẳng hơn nhờ vào **kỳ vọng hỗ trợ từ gia tăng kiều hối và tăng dòng tiền từ việc giải ngân các nguồn vốn ODA, FDI và FII**

TRIỂN VỌNG 2011

- ❖ Riêng đối với **cán cân thương mại**, dù tiếp tục nhập siêu, nhưng việc sản phẩm của nhà máy lọc dầu Dung Quất được đưa vào sử dụng rộng rãi hơn và hoạt động xuất khẩu được hưởng lợi từ đồng VND yếu, nên có khả năng nhập siêu sẽ giảm nhẹ trong năm 2011 so với 2010, và cùng với việc điều chỉnh tỷ giá, sẽ làm giảm bớt áp lực lên cán cân thanh toán.

TRIỂN VỌNG 2011 - DỰ ĐOÁN

- ❖ Chỉ tiêu tăng trưởng của năm 2011 được đặt ra cao hơn năm 2010 ở mức 7-7,5%. Với những khó khăn nêu trên của nền kinh tế, tăng trưởng GDP của 2011 khó có thể đạt được chỉ tiêu này.
- ❖ CPI nhiều khả năng duy trì ở mức cao
- ❖ NHNN đã mạnh tay điều chỉnh tỷ giá, nhưng vẫn cần thời gian để cơ quan quản lý có thể thu hẹp được khoảng cách giữa tỷ giá niêm yết và tỷ giá thị trường tự do.
- ❖ Mặt bằng lãi suất vẫn sẽ tiếp tục duy trì ở mức cao trong nửa đầu năm. Trong ngắn hạn định hướng chính sách tiền tệ và tài khóa vẫn là thắt chặt, nhằm đảm bảo kiềm chế lạm phát, tăng trưởng chỉ được xét đến khi đã ổn định được kinh tế vĩ mô

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN - DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

Duy trì và củng cố vững chắc vị trí số 1 về thị phần môi giới khách hàng TCNN tại Việt nam

- ❖ Phát triển mô hình quản lý khách hàng ưu việt, thực hiện nhóm các đối tượng khách hàng trên các tiêu chí cụ thể để hình thành nên những chính sách phát triển và chăm sóc khách hàng hoàn hảo với các sản phẩm, dịch vụ đáp ứng nhu cầu cơ bản nhất kèm theo là những gói dịch vụ giá trị gia tăng khác biệt.
- ❖ Sản phẩm nghiên cứu khác biệt, nổi trội thể hiện ở mức độ bao trùm các ngành nghề đa dạng, các công ty với giá trị vốn hóa khác nhau và đặc biệt những sản phẩm phân tích thiết kế riêng theo từng yêu cầu của khách hàng.
- ❖ Hệ thống giao dịch lệnh tối ưu với tốc độ xử lý lệnh nhanh, chính xác

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN - DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

Phát triển hệ thống bán lẻ và đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ khách hàng cá nhân.

- ❖ Mở rộng quy mô khách hàng dựa trên sự đa dạng hóa các gói sản phẩm, dịch vụ được thiết kế riêng cho từng phân khúc khách hàng cá nhân
- ❖ Hoàn thiện mô hình vận hành bán lẻ chuẩn mực cho Dịch vụ chứng khoán
- ❖ Nâng cấp và phát triển hệ thống giao dịch trực tuyến hiện đại

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN - DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ

- ❖ ***Tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu về mảng tư vấn*** : Tập trung vào các mảng dịch vụ chuyên nghiệp, có giá trị gia tăng cao với khách hàng tiềm năng là các doanh nghiệp quy mô lớn hoặc có hiệu quả, tiềm năng lớn như dịch vụ tái cấu trúc vốn, M&A và tư vấn phát hành, bảo lãnh phát hành.

Tiếp tục thiết kế sản phẩm huy động mới phù hợp với nhu cầu của nhà đầu tư trong và ngoài nước và năng lực tài chính của khách hàng, tận dụng dòng vốn thị trường quốc tế.

- **Tăng cường và mở rộng hoạt động M&A, đặc biệt tư vấn M&A từ tổ chức chào mua là NĐT NN phối hợp với các TC NN cùng lĩnh vực hoạt động**
- **Đầu tư phát triển nguồn nhân lực, tiếp tục vận hành theo mô hình chuẩn mực Ngân hàng đầu tư quốc tế.**

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN - QUẢN LÝ QUỸ

- ❖ *Thu hút tài sản quản lý của các nhà đầu tư tổ chức trong và ngoài nước bằng việc đa dạng các sản phẩm đầu tư, tăng cường năng lực kinh doanh, tiếp cận khách hàng, và nâng cấp hạ tầng công nghệ đầu tư.*
- ❖ *Phát triển mảng khách hàng cá nhân bằng các gói sản phẩm quản lý tài sản hấp dẫn*
- ❖ *Chuẩn bị sẵn sàng năng lực nội tại để đón đầu cơ hội Quỹ mở*

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN - ĐẦU TƯ VÀ NGUỒN VỐN

- ❖ Đa dạng hóa các sản phẩm cũng như chiến lược đầu tư để tận dụng cơ hội của thị trường.
- ❖ Chuyển dần danh mục đầu tư sang ủy thác cho SSIAM quản lý để góp vốn vào các quỹ mới mà SSIAM đang xây dựng nhằm đa dạng hóa rủi ro đầu tư đồng thời tăng sự minh bạch giữa hoạt động đầu tư của SSI với các hoạt động kinh doanh với khách hàng.
- ❖ Tiếp tục phát huy quản lý vốn an toàn, hiệu quả, duy trì thanh khoản cao và đảm bảo thanh toán nhanh chóng, tiết kiệm cho NDT.
- ❖ Phối hợp hỗ trợ vốn cho NDT với sản phẩm dịch vụ tài chính an toàn, ít rủi ro, linh hoạt và thủ tục nhanh chóng gọn nhẹ.
- ❖ Tiếp tục cải thiện sản phẩm hỗ trợ NDT đầu tư vốn nhàn rỗi có hiệu suất lợi nhuận cao, bảo toàn vốn với thời hạn linh hoạt, tận dụng tối đa vốn tự có để tối ưu hóa lợi nhuận và tiếp tục tăng cường vai trò nhà môi giới trái phiếu.

KẾ HOẠCH KINH DOANH 2011

Chỉ tiêu

(đv: tỷ đồng)

Tổng doanh thu	1.195,59
Tổng Chi phí	670,138
Lợi nhuận trước thuế	525,455

KẾT QUẢ KINH DOANH QUY I/2011

Chỉ tiêu	(đv: đồng)
Doanh thu thuần từ HDKD	232,122,445,474
Chi phí HDKD	276,867,808,900
Trong đó, chi phí dự phòng	181,163,438,049
Chi phí quản lý DN	2,456,209,180
Lợi nhuận khác	90,703,344
Lợi nhuận từ các công ty liên kết	(52,059,362,179)
Lãi lỗ sau thuế	(101,875,605,554)

CHÂN THÀNH CẢM ƠN